

ENTRETIEN

LA RSE 3.0 doit être inclusive

Si la RSE des années 90-2000 était très tournée vers le Développement Durable et vécue comme une contrainte, beaucoup plus que comme un élément à mettre en avant avec un potentiel fort. Elle a aujourd'hui totalement muté et doit être prête à relever les défis de demain. Décryptage avec Stéphane Bureau, MRICS et Président fondateur d'HumaKey⁽¹⁾.

« Nous nous orientons clairement vers une RSE 3.0 connectée à la stratégie de l'entreprise. C'est un sujet fondamental et on doit absolument mettre l'homme au centre d'une société socialement responsable. Des trois critères de la RSE - Environnemental, social et gouvernance - le critère social est clairement la priorité. D'ailleurs l'édition 2017 du SIMI illustre bien cette tendance en mettant l'homme à toutes les étapes de la chaîne de valeur de l'immobilier pour que cette notion de vivre ensemble soit réelle. A ce sujet la conférence d'avant-hier⁽²⁾ était très intéressante avec les interventions complémentaires de Nathalie Bardin d'Altarea Cogedim sur le tertiaire et de Vincent Mahé du Groupe SNI sur le logement social. Ces regards croisés démontrent que repositionner la RSE au centre d'une entreprise peut devenir une stratégie business avec trois effets directs très positifs. Le premier sur les talents en renforçant la capacité d'attirer les meilleurs avec un management très investi. Le second sur les clients avec une démarche transparente, vertueuse et assumée. Enfin le dernier sur la ville : chaque femme et homme de l'entreprise participant à sa co-construction. Les nouvelles générations accélèrent ce mouvement en s'appropriant les valeurs de la RSE. 80% de la génération Y souhaitent, non seulement, un emploi qui a du sens mais aussi que

son entreprise ait un bénéfice pour la planète. Ces deux effets cumulatifs vont, demain, pousser les entreprises à s'approprier la RSE, à le rendre vivante et surtout vecteur de performances. »

(1) Avec près de 500 000 m² géré et 10 collaborateurs, HumaKey se développe depuis deux ans, en mettant les valeurs humaines et la confiance au cœur de sa stratégie.

(2) Conférence « Du Comex au collaborateur : pourquoi toute la chaîne de valeur de l'immobilier s'engage-t-elle dans la RSE ? », (mercredi 6 décembre - 14h - 15h30 - Salle 252A - niveau 2)

« La politique RSE doit être vécue de l'intérieur et militante pour porter ses fruits et produire les effets escomptés sur toute la chaîne de valeur. »

Stéphane Bureau, MRICS
et Président fondateur d'HumaKey



PARRAIN CYCLE RSE

Altarea Cogedim affirme ses convictions

Altarea Cogedim revient avec une très forte actualité : un stand, le parrainage du cycle RSE et des projets emblématiques, pensés dans une logique de nouveaux usages avec de grandes signatures architecturales et un engagement sociétal.



L'entreprise a clairement changé d'échelle avec une progression à deux chiffres sur ses trois classes d'actifs : logements, bureaux et commerces. « Etre un modèle intégré et pluridisciplinaire nous permet de développer une 4^e activité : les grands projets mixtes qui répondent aux nouveaux usages souhaités au sein des métropoles et des territoires, explique Jean-Frédéric HEINRY, Directeur Général d'Altarea

associant commerces, logements et espaces de bureaux incluant du coworking.

DÉVELOPPEUR URBAIN ET CRÉATEUR

Si une dizaine d'opérations de ce type à Bezons, Sevran ou encore Bordeaux (Belvédère) positionnent Altarea Cogedim comme un développeur urbain à part entière, cette richesse de projets est complétée par la production d'immeubles toujours aussi innovants sur le plan architectural et des réponses aux enjeux du digital et des nouveaux usages. Citons *Bridge*, futur siège d'Orange, conçu par Jean-Paul VIGUIER et Associés à Issy les Moulineaux sur 56 000 m², la transformation des ex-tours *Pascal* à La Défense (Dominique PERRAULT) ou encore *Boréal* à Lyon pour Boehringer Ingelheim, un acteur de la santé animale. Une opération *Bepos* à énergie positive qui concourt aux Grands Prix SIMI.

RSE : UNE NOUVELLE VISION

Côté développement durable, Altarea Cogedim entend apporter une contribution positive aux territoires en termes d'émission de Co₂, de bilan carbone, d'emplois directs, indirects ou induits, de soutien des circuits courts. « Nous avons retravaillé notre feuille de route RSE en interrogeant nos partenaires et la stratégie des 5 ans à venir repose sur trois piliers : le développement des talents avec des enjeux de bien-être au travail, l'accompagnement des clients et le partenariat avec la ville avec un objectif d'empreinte positive